

ゲーム業界の ソリューション

スマートフォンとタブレット端末の数は、世界的に増加しています。私たちは何百万という世界中のユーザーに対してゲームのアプリをプロモーションする、またとないチャンスを迎えています。しかし、ユーザーの注目を集めるための競争も激しさを増し、たとえダウンロード1位を達成したアプリ開発者であっても、激しい競争にさらされています。

最適なボリュームで海外に向けて広告を配信することは、ゲームのアプリキャンペーンにとって必要不可欠です。しかし、アプリ内課金から売上を生み出すフリーミアムモデルを採用する、多くのゲームアプリ開発者にとっては、それだけでは不十分です。重要なのは、最も価値の高いターゲットユーザーをアプリのダウンロード前の段階において発見し、最適な広告配信のボリュームと価格を決定してアプローチをする事です。AppierはAI(人工知能)を活用して、アプリ内で課金利用の可能性が高いユーザーを発見してリーチする事が可能です。

Appier

Appierは、AI(人工知能)を活用し、企業がマルチデバイス時代における成長と成功を実現するのを支援するテクノロジー企業です。ポストモバイル社会においては、ユーザーが複数のデバイスを利用することが当然となりました。オンラインでユーザーにリーチしたい広告主は、デバイスの増加にともない複雑さを増すユーザーの行動にどう対応するかという課題に直面していま

www.appier.com